

2024年5月16日

報道関係各位

株式会社OKB総研

「新入社員の推し活事情」調査報告

OKBグループのシンクタンク(株)OKB総研(岐阜県大垣市郭町2-25 社長 青木義実)は、標題の調査結果を取りまとめましたのでご案内します。当社では、OKB総研主催の新入社員研修会の受講者を対象に、「新入社員の意識調査」を毎年実施しています。

今回は時事調査として、「新入社員の推し活事情」について調査いたしました。

〈調査結果のポイント〉

■ 現在「推し」がいる新入社員は66.7%

「あなたには、『推し』がいますか」と尋ねたところ、「現在いる」が66.7%、「以前はいたが、今はいない」が9.8%、「いたことはない」が23.5%となった。

■ 推しのジャンルは「アニメ・マンガ・ゲーム」がトップ 次いで「YouTuber・VTuber」

「あなたの推しのジャンルはどれですか」と尋ねたところ、「アニメ・マンガ・ゲーム」が37.9%で最も高く、次いで「YouTuber・VTuber」が25.7%、「ミュージシャン・アーティスト」が22.7%となった。

■ 現在「推し活」をしている新入社員は42.5%

「あなたは、『推し活』をしていますか」と尋ねたところ、「現在している」が42.5%、「以前はしていたが、今はしていない」が15.8%、「したことはない」が41.8%となった。

■ 推し活の費用は月平均で「5千円未満」

「推し活にかかる費用は月平均でどれくらいですか」と尋ねたところ、「5千円未満」が30.2%で最も高く、次いで「5千円以上1万円未満」が29.4%、「1万円以上3万円未満」が19.2%となった。

■ 推し活の内容は「グッズを買う」がトップ

「あなたがしたことのある推し活はどれですか」と尋ねたところ、「グッズを買う」が77.6%で最も高く、次いで「インターネットやSNSで情報収集する」が57.3%、「CDやDVDを買う」が56.9%となった。

■ 推し活をしたことがない新入社員で、推し活に興味があるのは28.5%

推し活を「したことはない」と回答した人に、「あなたは推し活に興味がありますか」と尋ねたところ、「大いにある」は7.7%、「少しある」は20.8%、「あまりない」は39.9%、「全くない」は31.7%となった。

■ 推し活のメリットは「仕事や日常生活のモチベーションになる」がトップ

「推し活のメリットは何だと思いますか」と尋ねたところ、「仕事や日常生活のモチベーションになる」が60.5%で最も高く、次いで「人生が豊かになる」が59.4%、「気持ちが癒される」が57.1%となった。

■ 「推し活のために有給休暇を使いたい」や「仕事が忙しくても推し活を続けたい」は7割が“あてはまる”と回答

推し活と仕事について尋ねたところ、「あてはまる」と「ややあてはまる」を合わせた割合は、「仕事が忙しくても推し活を続けたい」が74.2%で最も高く、次いで「推し活のために有給休暇を使いたい」が71.8%となった。

※調査結果詳細については次頁以降をご参照下さい。

資料配布場所：大垣市政経済記者クラブ、名古屋証券取引所・金融記者クラブ

【本件に関するお問い合わせ先：(株)OKB総研 調査部 梅木 風香 Tel.0584-74-2615】

調査の概要

| | |
|--------|---|
| 調査対象 | 岐阜県・愛知県等の企業・団体の新入社員 |
| 調査期間 | 2024年3月29日～4月5日 |
| 調査方法 | OKB総研主催の新入社員研修会（WEB,集合型）の受講者(801名)に無記名方式で実施 |
| 有効回答者数 | 438名(有効回答率 54.7%) |
| 回答者属性 | 下表の通り |

| | | 全体 | 男性 | 女性 | 回答しない |
|--------|---------|-------|-------|-------|-------|
| 有効回答者数 | | 438名 | 243名 | 191名 | 4名 |
| 平均年齢 | | 21.6歳 | 21.7歳 | 21.5歳 | 22.5歳 |
| 最終学歴 | 高校卒業 | 27.6% | 26.3% | 29.8% | 0.0% |
| | 専門学校卒業 | 13.2% | 11.1% | 15.7% | 25.0% |
| | 短期大学卒業 | 5.9% | 4.5% | 7.9% | 0.0% |
| | 4年制大学卒業 | 50.0% | 53.5% | 45.5% | 50.0% |
| | その他 | 3.2% | 4.5% | 1.0% | 25.0% |
| 居住地 | 岐阜県 | 48.9% | 49.4% | 47.6% | 75.0% |
| | 愛知県 | 42.2% | 42.4% | 42.4% | 25.0% |
| | 三重県 | 1.1% | 1.2% | 1.0% | 0.0% |
| | 滋賀県 | 1.1% | 1.2% | 1.0% | 0.0% |
| | その他 | 6.6% | 5.8% | 7.9% | 0.0% |
| 業種 | 製造業 | 32.0% | 33.3% | 30.4% | 25.0% |
| | 卸売業、小売業 | 18.5% | 18.1% | 18.8% | 25.0% |
| | 建設業 | 17.8% | 21.0% | 13.6% | 25.0% |
| | 医療・福祉 | 8.7% | 7.4% | 10.5% | 0.0% |
| | サービス業 | 7.3% | 4.1% | 11.0% | 25.0% |
| | その他 | 15.7% | 16.1% | 15.7% | 0.0% |

(注) 端数を四捨五入しているため、合計は100%にならない場合がある（以下同じ）。

新入社員の推し活事情

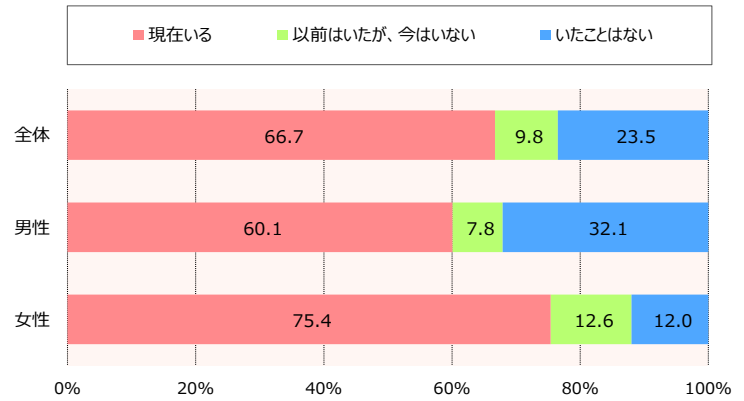
(1) 推しの有無

…「現在いる」が66.7%

「あなたには、『推し』がいますか」と尋ねたところ、「現在いる」が66.7%、「以前はいたが、今はいない」が9.8%、「いたことはない」が23.5%となった(図表1)。

男女別に見ると、「現在いる」は女性が75.4%と、男性の60.1%に比べて高くなっている。

図表1 推しの有無



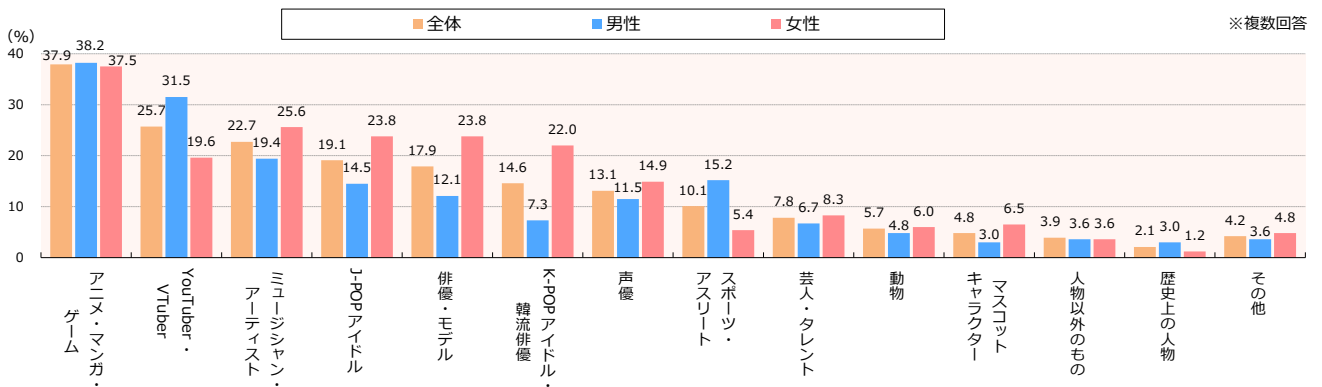
(2) 推しのジャンル

…「アニメ・マンガ・ゲーム」がトップ 次いで「YouTuber・VTuber」

推しが「現在いる」「以前はいたが、今はいない」と回答した人に、「あなたの推しのジャンルはどれですか」と尋ねたところ、「アニメ・マンガ・ゲーム」が37.9%で最も高く、次いで「YouTuber・VTuber」が25.7%、「ミュージシャン・アーティスト」が22.7%となった(図表2)。

男女別に見ると、男女ともに「アニメ・マンガ・ゲーム」が最も高くなった。また、「俳優・モデル」、「K-POPアイドル・韓流俳優」は女性が男性を10ポイント超上回っている一方、「YouTuber・VTuber」は男性が女性を10ポイント超上回っている。

図表2 推しのジャンル



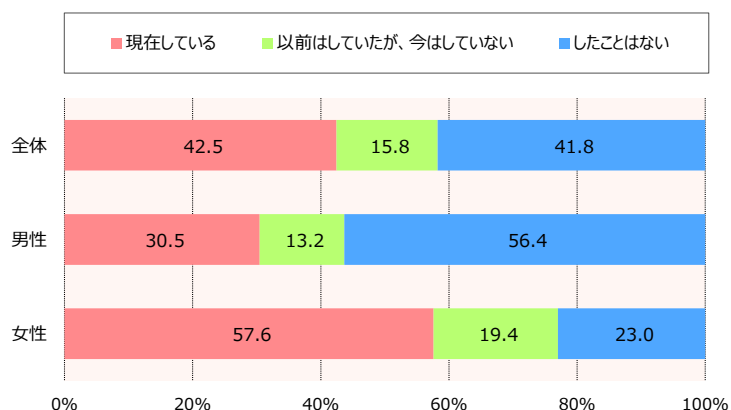
(3) 推し活の経験

…「現在している」が42.5%

「あなたは、『推し活』をしていますか」と尋ねたところ、「現在している」が42.5%、「以前はしていたが、今はしていない」が15.8%、「したことはない」が41.8%となった(図表3)。

男女別に見ると、「現在している」は女性が57.6%と、男性の30.5%に比べて20ポイント以上高くなっている。

図表3 推し活の経験



(4) 推し活の費用

…「5千円未満」が30.2%

推し活を「現在している」「以前はしていたが、今はしていない」と回答した人に、「推し活にかかる費用は月平均でどれくらいですか」と尋ねたところ、「5千円未満」が30.2%で最も高く、次いで「5千円以上1万円未満」が29.4%、「1万円以上3万円未満」が19.2%となった(図表4)。

男女別に見ると、男性は「5千円未満」(32.1%)、女性は「5千円以上1万円未満」(29.9%)が最も高くなった。「1万円以上」との回答は、女性が37.4%と、男性の24.5%に比べて高くなっている。

図表4 推し活の費用

(%)

| | 5千円未満 | 5千円以上 1万円未満 | 1万円以上 3万円未満 | 3万円以上 5万円未満 | 5万円以上 10万円未満 | 10万円以上 | お金は 使わない |
|----|-------|----------------|----------------|----------------|-----------------|--------|-------------|
| 全体 | 30.2 | 29.4 | 19.2 | 7.5 | 3.9 | 1.6 | 8.2 |
| 男性 | 32.1 | 29.2 | 18.9 | 1.9 | 2.8 | 0.9 | 14.2 |
| 女性 | 28.6 | 29.9 | 19.0 | 11.6 | 4.8 | 2.0 | 4.1 |

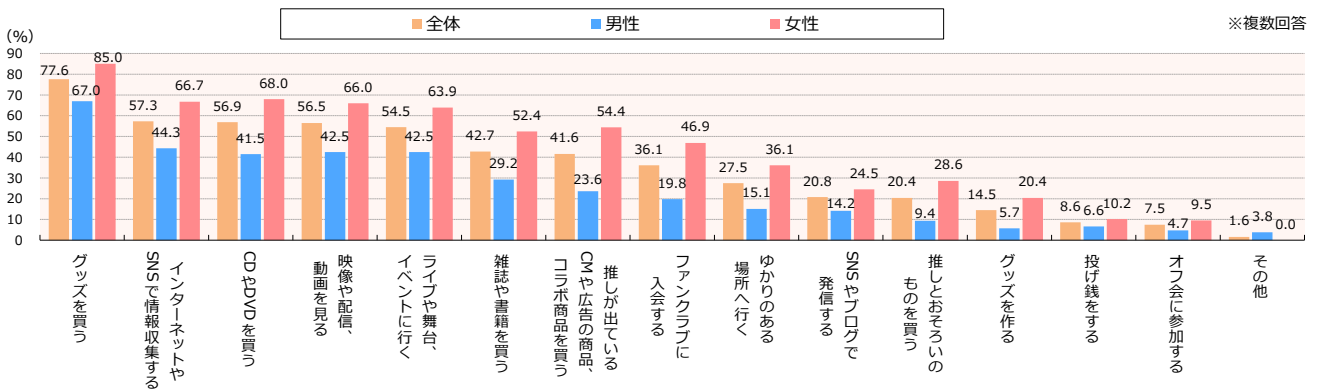
(5) 具体的な推し活

…「グッズを買う」がトップ

推し活を「現在している」「以前はしていたが、今はしていない」と回答した人に、「あなたがしたことのある推し活はどれですか」と尋ねたところ、「グッズを買う」が77.6%で最も高く、次いで「インターネットやSNSで情報収集する」が57.3%、「CDやDVDを買う」が56.9%となった（図表5）。

男女別に見ると、男女ともに「グッズを買う」が最も高くなった。また、「投げ銭をする」と「オフ会に参加する」を除く項目において、女性が男性を10ポイント超上回っている。

図表5 具体的な推し活



(6) 推し活への興味

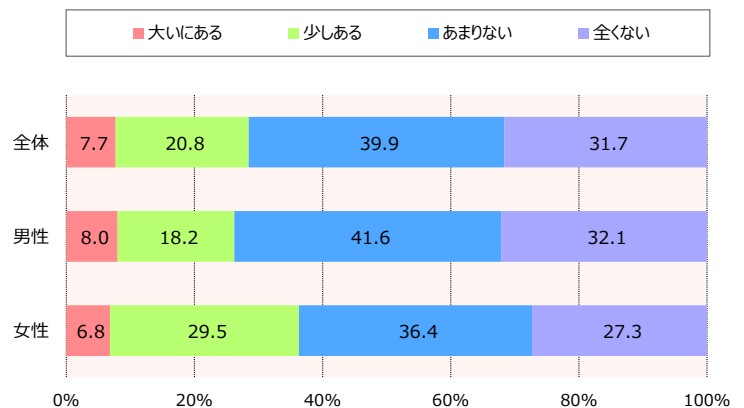
…“ある”が28.5%

推し活を「したことはない」と回答した人に、「あなたは推し活に興味がありますか」と尋ねたところ、「大いにある」は7.7%、「少しある」は20.8%、「あまりない」は39.9%、「全くない」は31.7%となった。

「大いにある」と「少しある」を合わせた割合は28.5%となった（図表6）。

男女別に見ると、「大いにある」と「少しある」を合わせた割合は、男性が26.2%、女性が36.3%となった。

図表6 推し活への興味



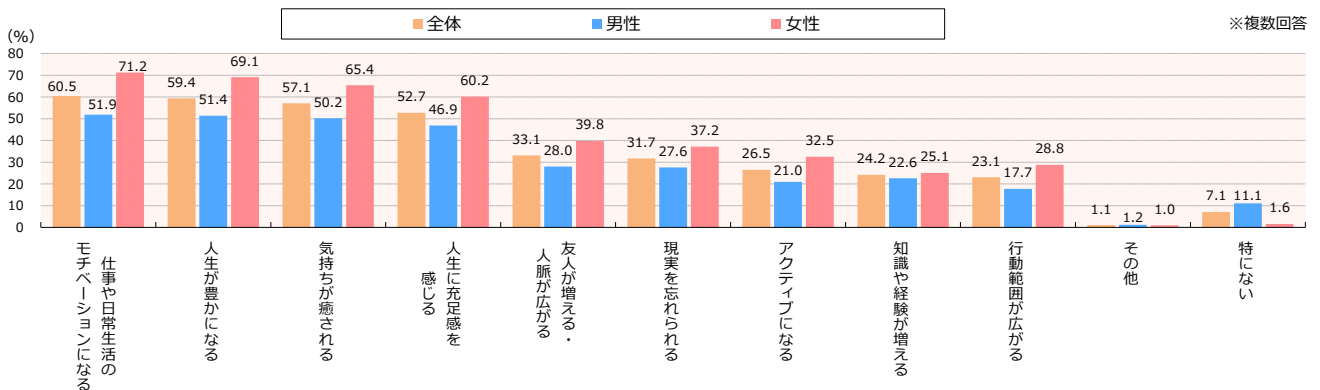
(7) 推し活のメリット

…「仕事や日常生活のモチベーションになる」がトップ

「推し活のメリットは何だと思いますか」と尋ねたところ、「仕事や日常生活のモチベーションになる」が60.5%で最も高く、次いで「人生が豊かになる」が59.4%、「気持ちが癒される」が57.1%となった（図表7）。

男女別に見ると、「現実を忘れられる」と「知識や経験が増える」を除く項目において、女性が男性を10ポイント超上回っている。

図表7 推し活のメリット



(8) 推し活と仕事

…「推し活のために有給休暇を使いたい」や「仕事が忙しくても推し活を続けたい」は

7割が「あてはまる」と回答

推し活を「現在している」「以前はしていたが、今はしていない」と回答した人に、(A)～(I)について尋ねたところ、「あてはまる」と「ややあてはまる」を合わせた割合は、「(H)仕事が忙しくても推し活を続けたい」が74.2%で最も高く、次いで「(D)推し活のために有給休暇を使いたい」が71.8%となった（図表8）。

男女別に見ると、「(A)推し活をしていることを社内でもオープンにしたい」と「(B)会社の人と推しの話をしたい」は男性が女性を10ポイント超上回っている一方、「(C)職場の自分のデスクやロッカーに推しのグッズを置きたい」は女性が男性を10ポイント超上回っている。

図表8 推し活と仕事

| | (%) | | |
|-------------------------------|------|------|------|
| | 全体 | 男性 | 女性 |
| (A)推し活をしていることを社内でもオープンにしたい | 45.9 | 52.8 | 40.8 |
| (B)会社の人と推しの話をしたい | 57.7 | 65.1 | 52.4 |
| (C)職場の自分のデスクやロッカーに推しのグッズを置きたい | 42.8 | 36.8 | 46.9 |
| (D)推し活のために有給休暇を使いたい | 71.8 | 67.0 | 75.5 |
| (E)給与や賞与はできるかぎり推し活に使いたい | 43.1 | 38.7 | 46.3 |
| (F)推し活のために貯金したい | 54.9 | 53.8 | 55.8 |
| (G)推し活のために節約したい | 49.8 | 47.1 | 51.7 |
| (H)仕事が忙しくても推し活を続けたい | 74.2 | 71.7 | 76.2 |
| (I)仕事やプライベートの人間関係よりも推しを優先したい | 36.1 | 38.7 | 34.0 |

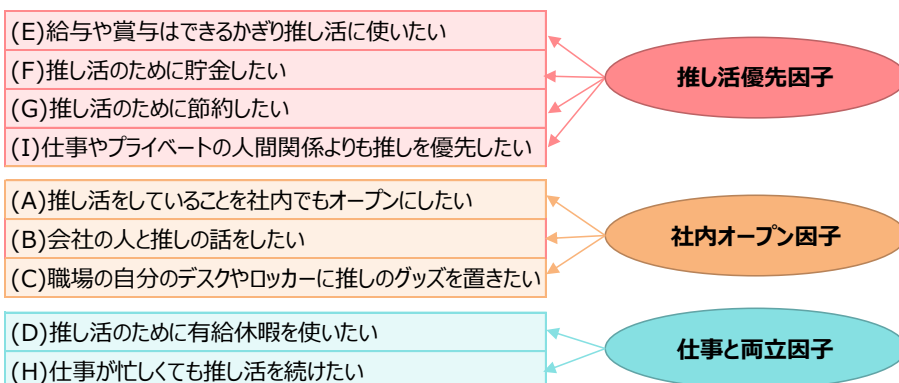
(注)あてはまる・ややあてはまる・どちらともいえない・あまりあてはまらない・あてはまらないのうち、あてはまるとややあてはまるを合わせた割合。

また、(A)～(I)から推し活と仕事に関する3つの因子を抽出し、「推し活優先因子」、「社内オープン因子」、「仕事と両立因子」とした(図表9)。

さらに、各因子の得点が近い回答者を「積極層」、「非積極層」、「こっそり層」、「両立層」の4つのグループに分けた(図表10)。構成比と

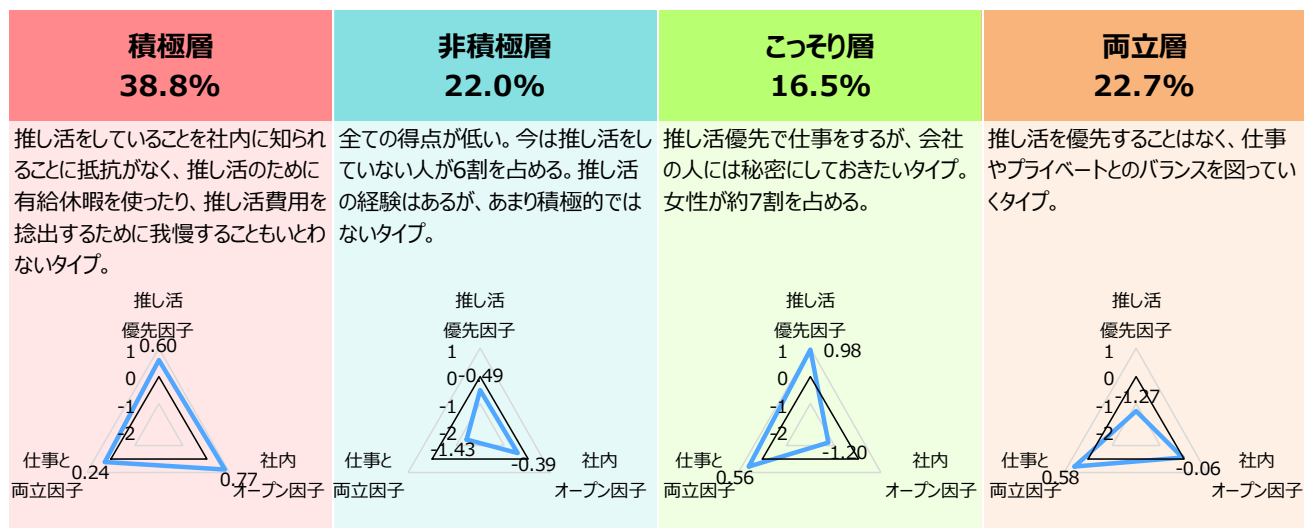
しては、積極層が38.8%で最も多く、次いで両立層が22.7%、非積極層が22.0%、こっそり層が16.5%となった。

図表9 推し活と仕事に関する3つの因子



(注)(A)～(I)について因子分析(バリマックス回転)を行い、3つの因子を抽出。

図表10 推し活と仕事に関する4つのグループ



(注)クラスター分析(k-means法)により分類。グラフは各因子の基準化平均値。

(1) 推しの有無から(7) 推し活のメリットまでの設問について、4つのグループ別に見ると、推しのジャンルについては、こっそり層は「アニメ・マンガ・ゲーム」、両立層は「ミュージシャン・アーティスト」、非積極層は「K-POP アイドル・韓流俳優」の回答率が全体よりも10ポイント以上高くなっている。

推し活費用について、「1万円以上」との回答は、こっそり層が59.6%で最も高くなっている。

具体的な推し活については、「その他」を除く14項目のうち、非積極層は12項目が全体よりも10ポイント以上低くなっている。

推し活のメリットについては、「特にない」と「その他」を除く9項目のうち、こっそり層は7項目が全体よりも10ポイント以上高くなっている。一方、非積極層は全9項目が全体よりも10ポイント以上低くなっている(図表11)。

図表 11 推し活と仕事に関するグループ別クロス集計

| | | (%) | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|--------|--------------|---------------|----------------|--------------|
| | | 全体 | 積極層 38.8% | 非積極層 22.0% | こっそり層 16.5% | 両立層 22.7% |
| 性別 | 男性 | 41.6 | 44.4 | 46.4 | 31.0 | 39.7 |
| | 女性 | 57.6 | 54.5 | 51.8 | 69.0 | 60.3 |
| | 回答しない | 0.8 | 1.0 | 1.8 | 0.0 | 0.0 |
| 推し の ジ ヤ ン ル * | アニメ・マンガ・ゲーム | 41.0 | 37.4 | 37.7 | 57.1 | 38.6 |
| | Youtuber・Vtuber | 28.3 | 24.2 | 26.4 | 33.3 | 33.3 |
| | ミュージシャン・アーティスト | 23.5 | 25.3 | 9.4 | 19.0 | 36.8 |
| | J-POPアイドル | 20.7 | 23.2 | 13.2 | 21.4 | 22.8 |
| | 俳優・モデル | 17.5 | 19.2 | 20.8 | 9.5 | 17.5 |
| | K-POPアイドル・韓流俳優 | 17.5 | 16.2 | 32.1 | 7.1 | 14.0 |
| | 声優 | 13.9 | 19.2 | 7.5 | 11.9 | 12.3 |
| | 芸人・タレント | 8.0 | 7.1 | 9.4 | 2.4 | 12.3 |
| | スポーツ・アスリート | 6.0 | 5.1 | 5.7 | 4.8 | 8.8 |
| | 動物 | 5.6 | 5.1 | 3.8 | 7.1 | 7.0 |
| | マスコットキャラクター | 5.2 | 7.1 | 1.9 | 9.5 | 1.8 |
| | 人物以外のもの(鉄道、建築物、刀剣、仏像など) | 4.4 | 7.1 | 1.9 | 2.4 | 3.5 |
| | 歴史上の人物 | 1.6 | 1.0 | 3.8 | 2.4 | 0.0 |
| その他 | 4.8 | 4.0 | 1.9 | 4.8 | 8.8 | |
| 推し活 経験 | 現在している | 72.9 | 85.9 | 39.3 | 81.0 | 77.6 |
| | 以前はしていたが、今はしていない | 27.1 | 14.1 | 60.7 | 19.0 | 22.4 |
| 推し 活 費 用 | 5千円未満 | 30.2 | 20.2 | 39.3 | 16.7 | 48.3 |
| | 5千円以上1万円未満 | 29.4 | 34.3 | 26.8 | 21.4 | 29.3 |
| | 1万円以上3万円未満 | 19.2 | 26.3 | 5.4 | 31.0 | 12.1 |
| | 3万円以上5万円未満 | 7.5 | 6.1 | 5.4 | 16.7 | 5.2 |
| | 5万円以上10万円未満 | 3.9 | 6.1 | 0.0 | 9.5 | 0.0 |
| | 10万円以上 | 1.6 | 2.0 | 1.8 | 2.4 | 0.0 |
| | お金は使わない | 8.2 | 5.1 | 21.4 | 2.4 | 5.2 |
| | 具 体 的 な 推 し 活 * | グッズを買う | 77.6 | 84.8 | 64.3 | 83.3 |
| インターネットやSNSで情報収集する | | 57.3 | 60.6 | 32.1 | 81.0 | 58.6 |
| CDやDVDを買う | | 56.9 | 61.6 | 39.3 | 69.0 | 56.9 |
| 映像や配信、動画を見る | | 56.5 | 59.6 | 32.1 | 71.4 | 63.8 |
| ライブや舞台、イベントに行く | | 54.5 | 59.6 | 30.4 | 59.5 | 65.5 |
| 雑誌や書籍を買う | | 42.7 | 49.5 | 26.8 | 47.6 | 43.1 |
| 推しが出ているCMや広告の商品、コラボ商品を買う | | 41.6 | 49.5 | 17.9 | 50.0 | 44.8 |
| ファンクラブに入会する | | 36.1 | 40.4 | 19.6 | 40.5 | 41.4 |
| ゆかりのある場所へ行く | | 27.5 | 34.3 | 14.3 | 33.3 | 24.1 |
| SNSやブログで発信する | | 20.8 | 26.3 | 10.7 | 28.6 | 15.5 |
| 推しとおそろいのものを買う | | 20.4 | 31.3 | 5.4 | 28.6 | 10.3 |
| グッズを作る | | 14.5 | 21.2 | 3.6 | 14.3 | 13.8 |
| 投げ銭をする | | 8.6 | 9.1 | 3.6 | 21.4 | 3.4 |
| オフ会に参加する | | 7.5 | 7.1 | 0.0 | 23.8 | 3.4 |
| その他 | 1.6 | 1.0 | 0.0 | 2.4 | 3.4 | |
| 推し 活 の メ リ ツ ト * | 仕事や日常生活のモチベーションになる | 71.4 | 71.7 | 50.0 | 83.3 | 82.8 |
| | 人生が豊かになる | 69.8 | 82.8 | 44.6 | 83.3 | 62.1 |
| | 気持ちが癒される | 65.9 | 66.7 | 51.8 | 85.7 | 63.8 |
| | 人生に充足感を感じる | 60.4 | 59.6 | 39.3 | 78.6 | 69.0 |
| | 現実を忘れられる | 37.3 | 43.4 | 17.9 | 50.0 | 36.2 |
| | 友人が増える・人脈が広がる | 36.9 | 44.4 | 17.9 | 38.1 | 41.4 |
| | アクティブになる | 32.2 | 37.4 | 16.1 | 42.9 | 31.0 |
| | 知識や経験が増える | 30.2 | 35.4 | 14.3 | 35.7 | 32.8 |
| | 行動範囲が広がる | 28.2 | 33.3 | 8.9 | 42.9 | 27.6 |
| | 特にない | 2.0 | 2.0 | 5.4 | 0.0 | 0.0 |
| | その他 | 1.6 | 0.0 | 1.8 | 2.4 | 3.4 |

(注1) 橙色の網掛けは、各項目における全体との差が+10ポイント以上のもの。

(注2) 水色の網掛けは、各項目における全体との差が▲10ポイント以下のもの。

(注3) *は複数回答の設問。

(9) 推しや推し活に関する意見

「推しや推し活について、あなたの思いや意見があればご記入ください（自由記述）」と尋ねたところ、以下のような回答が寄せられた（図表 12）。

図表 12 推しや推し活に関する意見（推し活経験別・一部抜粋）

推し活を現在している・以前していた

- * 楽しい。
- * 生きがいになる。
- * 推しは最高の癒し。
- * 仕事のモチベーションになり、ストレスの解消になると感じます。
- * 推しの幸せは私の幸せです。
- * 深く親しい友人を作ることができる。
- * 他人に迷惑をかけない範囲で全力で楽しみたい。
- * 仕事と両立して行いたい。
- * 夢中になりすぎて、本来豊かになったり楽しいモノが逆にしんどくなった事があったので、自分のペースを忘れずに上手く付き合っていけるようにしたいと思います。
- * 推しがいるから、今生きてると言っても過言では無いです。もし、仕事のせいで推し活が出来ない、となるのであれば仕事をやめてしまってもいいと思えるほど熱い気持ちを抱いています。少しでも、推し活のことを理解していただける職場を探して働く方がよっぽど楽しく、仕事も推し活をすることもできるのではないかと考えています。

推し活をしたことがない

- * 「推し」と呼べるほどに何かに熱中できる事はいい事だと思う。「推し活」をしている人が楽しそうに羨ましく思う。
- * 推し活はプライベートの充実してる感じがしてとてもいいと思います。
- * 働く意味を見出せる良い活動だと思う。
- * 推し活が生きがいになって頑張れている人がいると思うので、いいと思う。
- * 推しを見つけたい。
- * 出費がすごそう。
- * 私はあまり好きではないです。
- * 推しという存在にのめり込みすぎることには、あまり良い印象を感じないが、適度な推し活は自身の生活を豊かにするものであると考える。
- * 好きなことに全力を注ぐことはとても良いことだと思うが、それを他人に強く押し付け過ぎることは良くないと思っている。
- * 安易に「推し活」を推奨していく今のメディアのあり方などに疑問はある。豊かさがあるのは否定しないが、自分自身の人生よりも関係のない他者の人生を応援することを過剰に「良きこと」として消費していく危険性は、推す側推される側共にあると思う。バランスが大切では。

以上