

第1弾

6次産業化ネット販売研修（全5回）

定員 各30名

○テーマはネット販売の活用。初めて取組みたい方、もっと上手く活用したい方の課題を解消します。
○名古屋栄の岐阜県アンテナショップGIFTS PREMIUMで売り場との連携を見学。興味がある方、必見！

連続受講推奨 単発受講可能

回	開催日時	開催形式 会場	研修内容	講師
1	9月26日(火) 14:00~15:30	オンライン (ZOOM)	ネット販売のマーケティング戦略(入門編) マーケティング戦略に基づいた進め方や取組手法の紹介。	杉山
2	9月28日(木) 14:00~15:30	オンライン (ZOOM)	ネット販売開設とSNSの基礎 各SNSの発信手法やネット販売の開設方法など、超初心者向け内容。	宇田
3	10月24日(火) 14:00~15:30	会場 シンクタンク庁舎 1F	ネット販売 課題改善ワークショップ これから始める方に具体的な進め方を指南。ネット販売に係る課題解決手法を学ぶ。	伊豆原
4	12月19日(火) 15:00~17:00	会場 名古屋市 GIFTS PREMIUM 及び FabCafe Nagoya	ネット販売と店頭販売の強みを知り互いを生かす GIFTS PREMIUM店舗見学とバイヤー講義。 売り場と連携した取組手法を学ぶ。	伊豆原
5	令和6年 1月29日(月) 14:00~15:30	会場 岐阜県庁 20F	ネット販売の計画策定ワークショップ 販売計画やアクションプランの作成。	伊豆原



経営コンサルタント
中小企業診断士
杉山 正和 氏

アナザーフォース 代表
MASTコンサルティング株式会社執行役員、中小基盤機構 実務支援アドバイザー、経営学修士(MBA) 保有

大手食品卸売勤務後独立後、初代関市ビジネスサポートセンターSeki-Bizセンター長に就任。2018年4月にアナザーフォースを立ち上げ、中小企業経営者の「もうひとつのチカラ」になることを目指し活動している。



農山漁村発イノベーション
中央プランナー
宇田 名保美 氏

ADU株式会社 代表取締役
農山漁村発イノベーション中央プランナー、内閣府 地域活性化伝道師 等
商工会連合会、商工会議所、中小企業大学校、中小企業基盤整備機構などにおいてセミナー企画・講師を多数務める。
農林水産業者のインターネット・SNSを活用した販路開拓支援や、6次産業化プランナーとして、新商品開発やブランディングを支援。



岐阜県
農山漁村発イノベーションプランナー
伊豆原 理恵 氏

株式会社 イズハラ・ソリューションズ 代表取締役
6次産業化プランナー、地域活性化コーディネーター、経営・技術強化支援事業に関わるエキスパート(名古屋商工会議所) 等
広告代理店勤務後独立。「未来は現実の中にある」をモットーに、地域に根付き持続可能な事業のあり方を共に考え育てる活動を行う。

第2弾

新商品開発トレーニング研修（全3回）

～異業種交流による新たなビジネス創出～

定員 各10名

○「ヒントをつかみませんか？」商品企画や事業展開のアイデアを多様な視点で考えます。
○計画中の構想、商品企画を具体化。講師や専門家によるフォローあり。

連続受講必須

回	開催日時	開催形式 会場	研修内容	講師
1	9月20日(水) 14:00~16:00	会場 岐阜県庁 17F	パネルディスカッションから事例を学ぶ 地域との関わりや商品企画・開発現場のリアルな実体験を聞く。グループワークによる参加者各自の課題を抽出。	伊豆原
2	11月8日(水) 14:30~16:00	会場 岐阜県庁 17F	新商品を探求する 自社商品・他社商品について視点を改めて考える。商品開発における多様な選択肢を参加者で共に考える。 次回までに各自でアクションプランを作成。講師や専門家によるフォローアップを実施。	伊豆原
3	令和6年 2月6日(火) 14:30~16:00	会場 岐阜県庁 17F	現実的な計画を立てる 各自のアクションプランについてグループワーク。研修後の各自経営に活かすプランを完成させる。	伊豆原

第3弾

商品力・商談力向上研修（全1回）

定員 30名

○商談力向上のための押さえておきたいポイントを専門家が解説します。
○バイヤーの視点を知ることで、販路先のニーズを踏まえた商品開発の考え方を学びます。
○模擬商談でバイヤーのリアルな反応と助言をもらい、計画の課題改善や商品展開に活かしませんか？

回	開催日時	開催形式 会場	研修内容	講師
1	令和6年 2月16日(金) 13:00~16:00	会場 岐阜県庁 3F	【第1部】専門家講演 現場経験が豊富な専門家による、商談の進め方や商談力向上のテクニックと準備ポイントの講演。 【第2部】バイヤー講演 株式会社 バロー SM食品部 課長 長田 守弘 氏 バイヤーが望む6次産業化商品・事業者、バイヤーの本音・ウラ話などを紹介。 【事前申込者のみ】模擬商談会(個別) 模擬商談先：GIFTS PREMIUM(県アンテナショップ) (五十音順)生活協同組合コープぎふ 株式会社 高島屋(岐阜高島屋) 株式会社 バロー	中畑 バロ 左記



岐阜県
農山漁村発イノベーションプランナー
中畑 久美子 氏

社外社員計画株式会社 代表取締役
地方銀行グループでの融資業務・経営コンサルティング業務の経験や中小企業診断士の資格を活かして、2020年に社外社員計画株式会社を設立。
岐阜県飛騨地域を中心に、中小企業の経営支援に携わるとともに、2023年2月からは、岐阜大学社会システム経営学環の特任准教授に就任し、新設された「地域ラボ・高山」の運営に携わる。
「企業も人も、強くなやかに生き抜く社会をつくる」を理念に掲げて活動している。