

支援対象者エントリーシート(記入例)

1 事業者概要

フリガナ	オオガキファーム			
会社名又は屋号	大垣ファーム			
フリガナ		ギフケン オオガキシ ○○チョウ		
所在地	〒 503-0000	岐阜県大垣市○○町○ー○		
フリガナ	オオガキ タロウ			
代表者又は代表	大垣 太郎			
事業形態	< ↓プルダウンで選択 > クリックしたときにセルの右側に出る▼を押して選択 株式会社			
従業員数	(常時雇用者数)	3	名	
	(臨時雇用者数)	10	名	
資本金	300万円			
担当者	部署・役職	営業	フリガナ	オオガキ ハナコ
			氏名	大垣 花子
電話番号	0584-00-0000			
携帯番号	090-0000-0000			
電子メール	〇〇〇〇 @ 〇〇〇〇〇 . ne.jp			
ホームページアドレス	https://www.〇〇〇〇.com/			

2 これまでの認定・支援状況

これまでのサポートセンターの支援	☐ なし	☒ あり	※あると答えた方のみ支援を受けた時期	☐ R6年度	☐ R5年度	☒ R4年度	☒ R3以前
支援の内容	[例]R3年度:パッケージデザインについての支援、 R4年度:販路開拓支援 R3年度:贈答用のパッケージデザインについての支援 R4年度:贈答用商品の販路開拓支援(百貨店、ふるさと納税)						
支援に対する課題	販売先が増え、在庫管理や請求書の発行などの事務手続きが大変になった。 商品のラインナップを増やす必要が出てきた。						
総合化事業計画の認定	☒ 申請準備中	☐ 興味がある	☐ 申請済み (認定時期:)				
認定農業者等の認定	☒ 認定農業者	☐ 認定新規就農者					
これまでに活用した補助金等	☐ なし	☒ あり	時期と補助金等の名称(時期:R5年度 名称:岐阜県農業6次産業化促進支援事業)				

3 今年度以降の取組み概要および計画

主な取扱品目・商品		大玉トマト、ミニトマト						
決算を同一とするその他事業		賃貸業(倉庫の賃貸)						
取組概要	現状	生産物の現状や6次産業化への状況について記入(例)ハウスで大玉トマトを栽培 ハウス1棟で大玉トマトを栽培し、規格外品を外注でジュースとジャムにして販売している。 主な販路先は、産直所、百貨店のギフトおよびふるさと納税である。 販売先が増え、在庫管理や請求書の発行などの事務手続きが大変になった。						
	課題・問題点	現在の取り組みの中での課題、問題点や悩みを記入 気温上昇の影響で、大玉トマトの収量が減ってきている。 現在、大玉トマトのジュースとジャムを販売しているが、新商品のラインナップを求められている。 近隣の農家が高齢化のため、トマトのハウス栽培を廃業することとなり、ハウスを譲り受けることとなった。増設したハウスには、新たにミニトマトを栽培予定だが、規格外品については、商品開発をする必要がある。						
	希望する支援に☑ (複数選択可)	☒ 総合化事業計画の策定		☒ 経営改善		☐ 労務管理		☒ 新商品開発
		☒ 機械・設備導入		☐ 衛生・品質管理		☐ 商品デザイン		☐ ブランディング
		☐ 販路開拓		☐ ネット販売・SNS等		☐ 知財(特許等)		☐ 企業化
		☒ 農福連携		☒ その他(DX化)				
	今年度取組みたい内容	1年目	アプリを用いて、在庫管理や請求書発行などを業務について改善する。新しいハウスでミニトマトの栽培開始。					
		2年目	増設したハウスで生産したミニトマトの規格外品を用いた、トマトジュース、パスタソースの商品開発。総合化事業計画を目指す。					
	希望支援メニュー (1,2年目計画)	支援希望について記入(例)1年目:規格外品を使用した商品づくり、2年目:加工品の製造販売のための体制づくり 1年目:DX化 2年目:商品開発						
	活用したい地域資源	地域資源名	その特徴				見込み数量	
例)ミニトマト		暑さに強い。糖度が高い。単収が高い				200kg		
大玉トマト		水の都・大垣のおいしい水で栽培しておりすっきりとした甘さ				500kg		
ミニトマト		暑さに強い。糖度が高い。単収が高い				600kg		
今後のビジョン・戦略 (3～5年後に目指す姿)	上記の現状、課題・問題点を踏まえ、計画している地域資源を活用し、3～5年後に目指すものを記入(例)ミニトマトの生産を増加し、規格外品で加工品を製造販売) ・ハウス増設に伴い、人手不足になることから、農福連携を実施。 ・トマト農家の減少を防ぐためと地域活性化のために、トマトの収穫体験や農家カフェをはじめたい。 ・現在OEMで製造している加工品については、自社加工場を建設して製造したい。							
6次産業化の取組概要(商品等)		1次(生産)			2次(加工)		3次(流通・販売)	
		生産物	栽培規模	収穫量	加工品	製造量		
	現状	大玉トマト	5a	3t	ジュース(250ml入り)	100本		
					ジャム(120g入り)	100個		
	計画	ミニトマト	5a	4t				

4. 経営指標

※決算書をご準備いただき、ご記入をお願いします。

相談年度から目標年数まで、目標値をご記入下さい。
なお、④減価償却費については、新たに設備投資をしない限り、同額もしくは年々減額になる
のでご注意下さい。

※3～5年目まで目標を立ててください。(単位:千円)

		相談の前年度	相談年度	2年目	3年目	4年目	5年目
①・直近の決算月を記入		① 6 年 12 月	7 年 12 月	8 年 12 月	9 年 12 月	10 年 12 月	年 月
経営全体の営業利益		②	②・損益計算書に記載されている営業利益（営業損失）を記入 ・個人事業主の方は所得金額を記入				
伸び率		—	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
付加価値額(※1)			③「販売費及び一般管理費」と「売上原価」に計上されている給与、手当、賞与、退職金、社会保険料などの法定福利費、福利厚生費の合計を記入				
伸び率		—	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
人件費		③	④・「販売費及び一般管理費」と「売上原価」に計上されている減価償却費を合計し記入				
減価償却費		④	⑤・損益計算書にある経常利益（経常損失）を記入 ・個人事業主の方は営業利益と同額を記入				
経常利益		⑤					
経営全体の売上高	決算書の売上高と一致確認 ⇒	⑥	⑥・損益計算書の最上部「売上高」を記入 ・個人事業主の方は決算書の左上の売上（収入）金額を記入 ・⑦～⑩の合計と一致していることを確認して下さい。				
伸び率		—	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
6次産業化 関連の 売上	農林漁業の売上	⑦	⑦・生鮮品等の売上を記入				
	加工品の売上	⑧	⑧・加工品等の売上。分けられていない場合はおおよその割合で計算して記入				
	6次産業化関連その他売上 (例)農業コンサル など	⑨	⑨・⑦⑧以外の6次産業化関係の農業コンサル、農業資材販売などの売上を記入				
上記以外の売上 [例]家賃収入、他事業での売上		⑩	⑩・6次産業化事業以外の売上（家賃収入などの他事業による売上）を記入				

5. 質問項目

	質問	回答		
A	ネット販売の有無	☒ あり	☐ なし	
B	ネット販売の方法(主なものを3つ) (例)ホームページ、ふるさと納税、ポケットマルシェなど	1	自社ECサイト	2
C	売上全体に占めるネット販売の割合	約	10	%
D	DX活用の取り組みの有無	☒ あり	☐ なし	

■個人情報の取り扱いに関する重要事項

ご記入いただきました個人情報は、個人情報の保護に関する法律（平成15年5月30日法律第57号）及び岐阜県個人情報の保護に関する法律施行条例（令和4年条例第41号）、並びに知事が保有する個人情報の保護に関する規則（令和5年規則第23号）に基づき、地域資源活用・地域連携サポート業務の運営管理のために利用いたします。

■OKB総研における個人情報の取り扱いに関する重要事項

1. (名称) 株式会社OKB総研（連絡先）総務部長 TEL/0584-74-2611 2. ご記入いただきました個人情報は、株式会社OKB総研の「個人情報保護方針」（<http://www.okb-kri.jp/policy.html>）および「個人情報の取り扱いについて」（<http://www.okb-kri.jp/public.html>）に従い適切に取り扱います。 3. (個人情報の利用目的) 支援対象者の申込、と地域委員会の運営管理のために利用いたします。 4. 本申し込みに必要な記載事項の記載を希望しない場合、および本重要事項の内容の全部、または一部を承諾していただけない場合、支援対象者をお断りすることがあります。