

平成30年4月3日

報道関係各位

株式会社OKB総研

中日ドラゴンズへの松坂選手入団に伴う経済波及効果 愛知県への経済波及効果は約 15.4 億円

OKB グループのシンクタンク(株)OKB総研(大垣市郭町2-25 社長 五藤 義徳)は、標題のとおり「中日ドラゴンズの松坂選手入団に伴う経済波及効果」を取りまとめいたしましたのでご案内します。

中日ドラゴンズに入団した松坂選手は、多くのファンに注目されており、オープン戦入場者数は前年比で大きく増加しました。松坂選手の入団が与える愛知県への経済波及効果を算出しました。

結果要旨

松坂選手入団に伴う効果

経済波及効果 約 15.4 億円
(消費増加額 約 9.9 億円)

試算結果

項目	具体例	消費増加額 (直接効果)	経済波及効果 (総合効果)
オープン戦 (登板 3 試合分)	入場料、飲食費、交通費、 グッズ購入等	1.6 億円	2.5 億円
公式戦 (登板 10 試合と仮定)	入場料、飲食費、交通費、 グッズ購入等	8.2 億円	12.9 億円
合計		9.9 億円	15.4 億円

(※) 表中の数値は四捨五入されたものであり、合計と合致しない。

消費額については一定の仮定の元、当社で試算。

資料配布場所：名古屋金融記者クラブ、大垣市政経済記者クラブ

【本件に関する問合せ先：OKB総研 調査部 中澤 TEL 052-564-1520】

(1) オープン戦の増加入場者数

	入場者数
① 2018年松坂選手が登板したオープン戦3試合の入場者数合計 (土日祝2日、平日1日)	91,795人
② 2017年オープン戦(1試合平均)の入場者数3試合合計 (土日祝平均×2日分+平日平均×1日分)	76,758人
松坂選手登板による入場者増加(①-②)	15,037人

(2) 公式戦の増加入場者数

松坂選手の登板をホームゲームのみ10試合と仮定。

オープン戦入場者数

	入場者数	前年比(①/②)
① 2018年松坂選手登板3試合の平均入場者数 (土日祝×2日+平日×1日)÷3	30,598人	119.6%
② 2017年のオープン戦3試合平均 (土日祝平均×2日分+平日平均×1日分)÷3	25,586人	

	入場者数	(備考)
① 2017年公式戦入場者数(1試合平均)	27,927人	日本野球機構より中日公式戦のデータ
② 松坂選手登板による入場者増(1試合平均) (①×19.6%)	5,471人	登板1試合あたりの増加入場者

(3) 消費増加額

(1)、(2)をもとに「①増加した入場者数の消費」と、「② ①以外の入場者(前年比100%相当)による消費増加額」を推計。

項目	オープン戦		公式戦	
	消費増加額	人数	消費増加額	人数
① 増加した入場者の消費	1.3億円	15,037人	6.9億円	5,471人 ×10試合
② ①以外入場者による消費増加額	0.3億円	76,758人	1.4億円	27,927人 ×10試合
消費増加額合計	1.6億円		8.2億円	

(※)表中の数値は四捨五入されたものであり、合計と合致しない。

消費額については、飲食費、交通費、グッズ購入など一定の仮定の元、当社で推計。

(4) 消費増加額から経済波及効果を算出

(3)消費増加額から「平成 23 年愛知県産業連関表(43 部門表)」を用いて愛知県内への経済波及効果(生産誘発額)を算出。

- ・各項目(入場料、飲食費等)の消費額を 43 部門に分類
- ・購入者価格から生産者価格へ変換(商業マージン・運輸マージンの算出)
- ・波及効果算出シートを作成し、第1次経済波及効果、第2次経済波及効果、総合効果を算出

経済波及効果まとめ

項目	オープン戦	公式戦
①最終需要(消費増加額)	1.6 億円	8.2 億円
②直接効果(県内自給分)	1.5 億円	7.6 億円
③第1次間接効果(②による生産誘発)	0.6 億円	2.9 億円
④第1次波及効果(②+③)	2.0 億円	10.5 億円
⑤2次波及効果(雇用者消費の生産誘発)	0.5 億円	2.4 億円
総合効果(④+⑤)	2.5 億円	12.9 億円

以上